

EDICIÓN N°18

ABRIL 2024

GREEN
DRINKS

@greendrinks_santiago
www.greendrinks.cl



ASOCIACIÓN
DE MARKETING DIGITAL
Y DATA DE CHILE

R
RENAISSANCE®
HOTELS

CT
CONCHA Y TORO
DESDE 1883

Acerca de Green Drinks SCL

En la actualidad, nos encontramos con diversos retos globales que requieren una acción inmediata para garantizar un futuro habitable.

Los conversatorios Green Drinks Santiago® buscan dar visibilidad a iniciativas sostenibles, proyectos innovadores y acciones responsables que realizan diversos organismos, gremios y empresas, con el fin de adoptar prácticas de manera responsable.

Por otro lado, nuestros encuentros buscan informar con el fin de sensibilizar e identificar oportunidades y soluciones que conduzcan a una mayor eficiencia y nuevos modelos de negocios sostenibles, además de generar consciencia colectiva y una perspectiva integral.

Es por esto que creemos en la importancia de generar instancias con temáticas de alto interés de aquellos que integran el ecosistema de la sostenibilidad, y poner en conversación los desafíos y oportunidades que enfrentamos de manera diaria, para lograr garantizar su viabilidad a largo plazo.

JAVIERA SALAZAR

FUNDADORA & DIRECTORA EJECUTIVA GREEN DRINKS SCL

18vo GREEN DRINKS SCL

Inteligencia Artificial para un futuro sostenible: predicción & planificación avanzada

Green Drinks es una iniciativa global que moviliza actores de sostenibilidad e innovación a través de conversatorios y networking con el fin de evidenciar el compromiso y la acción de las empresas y ecosistema.

La iniciativa se instauró en Chile el año 2022, donde a la fecha se han realizado más de 18 encuentros con la presencia activa de encargados de áreas de innovación y sostenibilidad de grandes y medianas empresas y diversos actores del ecosistema sostenible que lideran la acción climática.

En el último encuentro, realizado el día martes 30 de Abril en Renaissance Santiago Hotel, abordamos la importancia de la aplicación de IA en diversas estrategias de sostenibilidad, y como se ha transformado en una posibilidad real para poder cumplir con las diversas metas de la ODS.



CONVERSATORIO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

En este 18vo encuentro contamos con la presencia de destacadas panelistas:

Marco Zaror, Gerente Inteligencia Artificial, Accenture

Ma Francisca Yáñez, Directora Innovación & Tecnología, Microsoft

Geofrey González, Analista Ventures, CMPC

Moderadora: Marina Tannenbaum, Socia Easybots, directora de empresas

Hoy nos encontramos en un punto de inflexión crítico para el futuro de la IA. Es necesario un debate global, colaborativo y que sea impulsado para desarrollar principios y acciones compartidas entre diversos actores para dar forma a un futuro en el que la IA contribuya positivamente al logro de todos los ODS.

Bajo este necesario, nuestro panelistas detallaron sus experiencias e importancia de la IA para lograr avances en términos de metas relacionadas con sostenibilidad.

Marco Zaror, de la compañía multinacional Accenture, detalló que efectivamente la IA tiene el poder de revolucionar el approach de las empresas hacia un desarrollo sostenible, donde los problemas existentes hace años atrás hoy son resueltos a través de reportes de manera inmediata. Al aprovechar data que hasta poco no era analizable (por ejemplo, imágenes satelitales, videos, entre otros) hoy sí es posible llegar a predecir ocurrencias de desastres naturales o analizar su desarrollo en tiempo real, pudiendo así mitigar sus consecuencias.

Francisca Yáñez, de Microsoft, detalló que efectivamente la IA está teniendo un rol activo debido al potencial de acelerar el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos globales de acción climática, a través de la identificación de anomalías de datos complejos y valores atípicos en torno al uso de energía y el consumo de agua para informar acciones sobre una mejor gestión. Un ejemplo en específico es que la IA permitió ayudar a reducir, en un proyecto de investigación, 32 millones de materiales posibles para baterías de estado sólido, reduciéndolos a 18 materiales en días en lugar de años.

Por último, Geofrey González de CMPC puntualizó en la búsqueda de modelos de negocios disruptivos, identificando startups y tecnología e innovación global enfocadas siempre en la colaboración, donde las verticales estratégicas de la compañía son la digitalización y circularidad de procesos industriales (manejos de datos y predicciones de datos a través de inteligencia artificial), biocombustibles, sostenibilidad biobased y la búsqueda de nuevos materiales a través de nuevas tecnologías.



ENCUENTROS & NETWORKING SOSTENIBLES



EN NUESTRO NUEVO CONVERSATORIO PARTICIPARON ALREDEDOR DE 70 PERSONAS, QUIENES DISFRUTARON DE UNA REUNIÓN CERCANA Y DE APRENDIZAJE EN TORNO A INTELIGENCIA ARTIFICIAL & SOSTENIBILIDAD



Christian Sturms, Director Clínica Alemana; **Amparito Canales**, Subgerente de Gestión Académica IDdC; **Irene Gálvez**, Gerente de Negocio Hyundai; **Jocelyn Ann Black**, Directora Ejecutiva Chapter Zero; **Javiera Salazar**, Directora Ejecutiva Green Drinks; **Cristián Retamal**, Director Eurocorp; **Marina Tannenbaum**, Socia Easybots



Ma Francisca Yáñez, Directora Innovación & Tecnología Microsoft; **Lucía Martínez**, Gerente Sostenibilidad & AACC Workmate; **Carolina García**, BHP, Champion D&I; **Marcela Bravo**, Gerenta General Acción Empresas; **Claudia Alvarado**, Gerenta General Blue Advisor



Marco Zaror, Gerente Inteligencia Artificial Accenture; **Ma Francisca Yáñez**, Directora Innovación & Tecnología Microsoft; **Marina Tannenbaum**, Socia Easybots; **Geofrey González**, Analista Ventures CMPC



Daniel Vercelli, Managing Partner Manuia; **Cristián Retamal**, Director Eurocorp

ADemás, realizamos la medición de huella de carbono de nuestro encuentro realizado por E-CONSULTING, presentando un total de 93,15 KGCO2E.

03

PRÓXIMO GREEN DRINKS

28 de MAYO

EL ROL DEL VENTURE CAPITAL: IMPULSANDO EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS DE MANERA SOSTENIBLE

A medida que la conciencia sobre los desafíos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) continúa creciendo, el papel del Venture Capital es cada vez más relevante. Sus inversionistas no solo buscan obtener retornos financieros significativos, sino que también están interesados en respaldar empresas que están comprometidas con la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

Hoy en día el capital de riesgo está desempeñando un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad en el ámbito empresarial. Desde la identificación de oportunidades de inversión hasta el apoyo y la orientación estratégica proporcionada a las empresas emergentes, los inversionistas de venture capital están contribuyendo activamente en dar forma al futuro de los negocios de manera sostenible

Este encuentro busca levantar y examinar como hito la visión global, brechas del ecosistema, métodos de financiamiento, casos de estudio y mejores prácticas en la intersección entre sostenibilidad y venture capital. Además, se busca explorar cómo las startups y empresas emergentes pueden aprovechar este apoyo financiero y estratégico.

Para nuestro próximo conversatorio, contaremos con la presencia de connotados expertos:

MODERA



Lorena Guzmán
Research & Comunicaciones
ACVC
Asociación Chilena en
Venture Capital



Claudio Barahona
Managing Partner
Alaya Capital



Ximena Vial
Socia & Gerente de
Inversiones de Impacto
QUEST CAPITAL



Sebastián Garrido
Gerencia de Inversión &
Financiamiento
CORFO

GREEN DRINKS SCL

GREEN DRINKS SCL

GREEN DRINKS SCL

Si quieres participar en nuestro 19no conversatorio, te invitamos a inscribirte enviando un mail a:

inscripciones@greendrinks.cl

Cupos Limitados

Se requiere previa inscripción

Se solicitará mail de confirmación al momento del registro del encuentro