

>>> NEWSLETTER <<<
GREEN DRINKS

"Liderazgo y Gobernanza: cómo avanzar en tiempos inciertos"



INFORMACIÓN MENSUAL CON LO MÁS DESTACADO DE NUESTROS ENCUENTROS

**PRÓXIMO
GREEN
DRINKS**

>>> **SABER MÁS**

Durante los primeros días de Julio daremos aviso sobre la próxima temática, fecha y lugar de nuestro encuentro.

SABER MÁS <<<

Compensamos la huella de carbono generada por el conversatorio realizado el día 16 Junio, siendo un total de **152.40 kg de CO₂**.

**HUELLA DE
CARBONO
DEL EVENTO**

Realizado por
E-CONSULTING

ACERCA DE GREEN DRINKS SCL

Fundadora & Directora ejecutiva de Green Drinks

Por Javiera Salazar Z.

Estamos concluyendo el primer ciclo de encuentros de este año, en el que hemos explorado desde diversas perspectivas el contexto de incertidumbre que atraviesa tanto el escenario nacional como el internacional, impulsado por factores geopolíticos, económicos y sociales de gran magnitud.

En cada instancia, hemos profundizado en los desafíos que enfrentan las organizaciones para fortalecer su resiliencia y su capacidad de adaptarse con agilidad a condiciones externas cambiantes. Esta constante transformación exige no solo reacción, sino también visión, estrategia y por sobre todo, compromiso a largo plazo. En este contexto, se vuelve imprescindible repensar nuestras estrategias, reforzar la colaboración intersectorial y avanzar con decisión mas clara y definida.

En esta nueva etapa, nuestros encuentros estarán enfocados en analizar los obstáculos y condiciones externas que desafían el cumplimiento de los compromisos climáticos, y cómo, a pesar de ellos, es posible avanzar con soluciones concretas y colaborativas. Abordaremos temas críticos como el acceso universal a servicios energéticos sustentables, la transformación del modelo productivo para fortalecer los sistemas de reciclaje, la innovación en materiales y procesos hacia la economía circular e incorporación de nuevos materiales en reciclaje, y la innovación hacia sistemas alimentarios regenerativos, que buscan cambiar profundamente la forma en que producimos y consumimos alimentos.

Como siempre, nuestros encuentros estarán orientados a compartir experiencias concretas de sostenibilidad, innovación y responsabilidad corporativa impulsadas por empresas y organizaciones. Nuestro propósito sigue siendo generar un espacio de diálogo que inspire, conecte y amplifique el impacto de quienes ya están liderando el cambio hacia un futuro más justo y resiliente.

ALCANCE CONVERSATORIOS GREEN DRINKS

+3.000

Asistentes
Green Drinks

10

Encuentros al
año

+120

Oradores

+60

Empresas han
compartido sus
acciones

+1.000.000

Visualizaciones
streaming LUN

3

Especiales
Sustentabilidad LUN
en los últimos 6
meses

GREEN DRINKS
SANTIAGO

XXVIII CONVERSATORIO “LIDERAZGO Y GOBERNANZA, CÓMO AVANZAR EN TIEMPOS INCIERTOS”

El pasado Lunes 16 de Junio, en Renaissance Santiago Hotel, tuvimos un espacio de reflexión y diálogo que reunió a destacados líderes de diversas industrias. Durante el encuentro, se abordaron los desafíos y riesgos que enfrentan actualmente las organizaciones, en un contexto marcado por la incertidumbre nacional e internacional.



La conversación fue moderada de forma dinámica por Tadashi Takaoka, director de empresas y consultor en Innovación, quien planteó diversas preguntas al panel conformado por Julio Friedmann, Gerente General de ENAP, Claudia Papić Illanes, Directora de empresas y Vicepresidenta Ejecutiva de Cámara Nacional de Laboratorios A.G., y Cristián Retamal Mandujano, Director de empresas y Socio de Euro.

Durante el encuentro se resaltó el valor de la tecnología en la implementación de estrategias sostenibles, pero también se advirtió sobre el riesgo de verla como una solución única, sin considerar la necesidad de transformaciones más profundas dentro de las organizaciones.

La resistencia al cambio dentro de las organizaciones fue identificada como una barrera clave dificultando la adaptación y la toma de decisiones oportunas.

Además, se cuestionó la falta de coherencia en muchos reportes de sostenibilidad, los cuales, en ocasiones, se elaboran como un mero cumplimiento normativo (como la Norma N° 461), sin conexión real con la estrategia del negocio ni con los intereses de sus públicos clave, lo que limita su impacto como herramienta de gestión dejando fuera los verdaderos desafíos del negocio.

Frente a estos desafíos, se hace cada vez más urgente integrar la sostenibilidad como un eje estratégico y transversal, y no como un ejercicio de cumplimiento.

OPINIONES PANELISTAS



Julio Friedmann
Gerente general ENAP

"En contextos de alta incertidumbre, el principal desafío para las empresas —particularmente en la industria del petróleo— es mantener la coherencia y la integridad del propósito organizacional. La volatilidad derivada de factores geopolíticos y económicos globales pone a prueba la capacidad del sector para sostener una dirección estratégica clara y consistente a largo plazo."

.....



Claudia Papic
Directora de empresas
Vicepresidenta Ejecutiva
CNLABORATORIOS

"Pese a la creciente relevancia que ha adquirido la sostenibilidad, muchas organizaciones aún no la integran como una herramienta efectiva de transformación empresarial. Las acciones emprendidas, si bien pueden resultar visibles y atractivas, suelen ser iniciativas puntuales que no responden a un rediseño sistémico de los procesos. Esta desconexión limita su verdadero impacto y evidencia una falta de integración estratégica en el modelo de negocio."

.....



Cristian Retamal
Director de empresas
Grupo Euro

"Cuando las empresas se autoevalúan en términos de conciencia empresarial, a menudo no identifican con precisión las brechas reales que existen. Esto genera prácticas cercanas al greenwashing, donde la sostenibilidad se convierte más en un discurso comercial que en un compromiso auténtico. En muchos casos, hay una desconexión evidente entre la estrategia de ventas y el propósito corporativo declarado, dando como resultado una imagen responsable, pero sin transformación profunda"

CONVERSATORIO Y NETWORKING



NUESTROS PARTNER



MEDIA PARTNER



SÉ PARTE DE NUESTROS EVENTOS

Bienvenidos a GreenDrinks® Santiago.

Somos parte de una red global de reuniones donde realizamos conversatorios y networking sobre sustentabilidad e innovación, con el fin de evidenciar el compromiso y la acción de las empresas y de todo el ecosistema.

inscripciones@greendrinks.cl

WWW.GREENDRINKS.CL